|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Visualisering  V1 | | | |  |
| **Emne:** | CSS | **Opgave:** | Styleguide |
| **Læringsmål:** | * Jeg kan fremstille en styleguide med fonte | | |
|  | * Jeg kan argumentere for mit valg af fonte | | |
|  | * Jeg kender forskel på serif og sans-serif fonte | | |

**Opgave**

*I skal i denne opgave vælge fonte til de samme websites, som i tidligere lavede farveskemaer til. Din gruppes fontvalg skal du dokumentere ud fra den skabelon, som du kan se i opgaven nedenfor.*

*Dokumentationen for designvalg på et website kaldes en styleguide.*

**Styleguide skabelon:**

For hvert website skal du dokumentere følgende:

* De fonte du vælger
* En kort beskrivelse af fonten(e) og hvorfor du har valgt den/dem (hvad den/de signalerer)
* Hvor du vil bruge hvilken font

**Se eksempel på næste side:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Styleguide** | |
| **Beskrivelse af virksomheden:**  Virksomheden Relax Studio er en enkeltmandsvirksomhed, som tilbyder yoga-kurser til voksne. Virksomhedens målgruppe er primært kvinder i alderen 30 - 70 år. | |
| **Fonte** | |
|  | |
|  | |
| **Begrundelse for valg af fonte:** | |
| Sansita Swashed fonten er valgt for sit feminine udtryk med de bølgende S'er og let-kursive bløde udtryk. Den skal tiltrække den kvindelige målgruppe. Fonten er valgt i en semi-bold version, da den primært er tænkt anvendt i overskrifter, da det vil blive for svært læsbart at anvende den på al tekst.  Raleway fonten er valgt som primær font, da den er symmetrisk og lidt bred i sit udtryk. Noget der giver følelsen af, at tingene går lidt langsommere og er solide og groundede. Samtidig har fonten en høj læsbarhed, som gør den meget anvendelig som primær font. | |
| **Fontene anvendes følgende steder på websitet:** | |
| Sansita Swashed | Overskrifter (h1) og underoverskrifter (h2) |
| Raleway | Al øvrig tekst |
|  | I menuen anvendes Raleway som udelukkende uppercase |

Din gruppe skal lave tre styleguides med fontvalg baseret på skabelonen ovenfor ud fra beskrivelsen af følgende virksomheder:

**Virksomhed 1 - Fruit & Fastfood:**

Virksomheden Fruit & Fastfood sælger sundt fastfood til voksne, som gerne vil spise sundt - også når de ikke har tid til selv at lave maden. Menukortet indeholder mad, som har et højt indhold af økologisk frugt & grønt.

Virksomhedens målgruppe er primært studerende og enlige uden børn i større byer. Virksomheden vil gerne henvende sig til både mænd og kvinder - men målgruppe-undersøgelser antyder, at der er en temmelig stor overvægt af kvindelige kunder på nuværende tidspunkt.

|  |  |
| --- | --- |
| **Styleguide** | |
| **Beskrivelse af virksomheden:**  Virksomheden Fruit & Fastfood sælger sundt fastfood til voksne, som gerne vil spise sundt - også når de ikke har tid til selv at lave maden. Menukortet indeholder mad, som har et højt indhold af økologisk frugt & grønt.  Virksomhedens målgruppe er primært studerende og enlige uden børn i større byer. Virksomheden vil gerne henvende sig til både mænd og kvinder - men målgruppe-undersøgelser antyder, at der er en temmelig stor overvægt af kvindelige kunder på nuværende tidspunkt. | |
| **Fonte** | |
|  | |
|  | |
| **Begrundelse for valg af fonte:** | |
|  | |
| **Fontene anvendes følgende steder på websitet:** | |
| Sansita Swashed | Overskrifter (h1) og underoverskrifter (h2) |
| Raleway | Al øvrig tekst |
|  |  |

**Virksomhed 2 - Fantasybooks:**

Virksomheden Fantasybooks sælger nye og brugte bøger i fantasygenren. Virksomheden har en fysisk butik i Aarhus, som er indrettet med gulv-til-loft reoler, store mørkebrune Chesterfield læderstole og -sofaer, hygge-læse-hjørner og lanterner med levende lys. Der er forsøgt at skabe en stemning af gammelt, hyggeligt bibliotek og fantasy (Hogwarts-bibliotek).

Virksomhedens målgruppe er primært "nørder". Andelen af mænd og kvinder er ca. 50/50 og langt de fleste kunder ligger i aldersgruppen 15 til 30 år.

|  |  |
| --- | --- |
| **Styleguide** | |
| **Beskrivelse af virksomheden:**  Virksomheden Fantasybooks sælger nye og brugte bøger i fantasygenren. Virksomheden har en fysisk butik i Aarhus, som er indrettet med gulv-til-loft reoler, store mørkebrune Chesterfield læderstole og -sofaer, hygge-læse-hjørner og lanterner med levende lys. Der er forsøgt at skabe en stemning af gammelt, hyggeligt bibliotek og fantasy (Hogwarts-bibliotek).  Virksomhedens målgruppe er primært "nørder". Andelen af mænd og kvinder er ca. 50/50 og langt de fleste kunder ligger i aldersgruppen 15 til 30 år. | |
| **Fonte** | |
|  | |
|  | |
| **Begrundelse for valg af fonte:** | |
|  | |
| **Fontene anvendes følgende steder på websitet:** | |
| Sansita Swashed | Overskrifter (h1) og underoverskrifter (h2) |
| Raleway | Al øvrig tekst |
|  |  |

**Virksomhed 3 - YouShoo:**

Virksomheden YouShoo forhandler primært Nike-sko som modeobjekt. De ønsker at udstråle noget moderne, luksuriøst og stylish. Deres fysiske butikker er indrettet minimalistisk med masser af åbent rum, hvide vægge og få meget farvestrålende splashes.

Virksomhedens målgruppe er både mænd og kvinder i alderen 15 til 30 år. Målgruppen er modebevidste unge mennesker, der ofte dyrker fitness eller anden sport.

|  |  |
| --- | --- |
| **Styleguide** | |
| **Beskrivelse af virksomheden:**  Virksomheden YouShoo forhandler primært Nike-sko som modeobjekt. De ønsker at udstråle noget moderne, luksuriøst og stylish. Deres fysiske butikker er indrettet minimalistisk med masser af åbent rum, hvide vægge og få meget farvestrålende splashes.  Virksomhedens målgruppe er både mænd og kvinder i alderen 15 til 30 år. Målgruppen er modebevidste unge mennesker, der ofte dyrker fitness eller anden sport. | |
| **Fonte** | |
|  | |
|  | |
| **Begrundelse for valg af fonte:** | |
|  | |
| **Fontene anvendes følgende steder på websitet:** | |
| Sansita Swashed | Overskrifter (h1) og underoverskrifter (h2) |
| Raleway | Al øvrig tekst |
|  |  |